|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عنوان الوحدة | الوحدة 1: الغرض من إنشاء الشركة |  | مفتاح فرص التعلم ( استراتيجيات التدريس وفعالياته) | | | |
| عدد ساعات التعلم الموجَّه | 30 ساعة ( حصة) |  | AW | كتابة الواجب | RS | جلسة المراجعة |
| عدد الدروس | 30 درس |  | GS | المتحدث الضيف | V | الزيارة |
| الدرس | 45 دقيقة(حصة واحدة) |  | IS | دراسة مستقلة | GW | عمل جماعي |
| الهدف العام للوحدة:  التعرف على هيكل مؤسسات الأعمال والشركات عبر الأسواق المحلية والوطنية والدولية.  التعرف على المنظمات الموجودة محليًا وإقليميًا ووطنيًا ودوليًا والبيئة والإطار اللذان يعملان فيهما. | |  |  |  |  |  |
| أهداف التعلم في هذه الوحدة،  )أ) إظهار فهم الغرض من إنشاء الشركة وملكيتها  )ب) اظهار فهم البيئة التي تعمل فيها الشركات | |  |  |  |  |  |
| الروابط إلى الوحدات الأخرى: | |  |  |  |  |  |
| * الوحدة 2: المؤسسات التجارية * الوحدة 11: استخدام الشركة للإنترنت | |  |  |  |  |  |
| * زمن تنفيذ الوحدة :1/ 9 - 30/10 | |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **أ-1**  مقدمة | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:  - يتعرف على المصطلحات والموضوعات الرئيسة التي ترتبط بالأعمال والأنشطة التجارية.  - يطلع على هيكل مؤسسات الأعمال عبر الأسواق المحلية والوطنية والدولية.  - يعطي أمثلة حول الأعمال والأنشطة التجارية المختلفة. | GW عمل جماعي  IS دراسة مستقلة | * **العرض التقديمي من المعلم: ( 10 دقائق)**   - قم بتقديم هذه الوحدة من خلال تزويد الطلبة بنظرة عامة على الوحدة وموضوعاتها وأهداف التعلم حيث سيتعرفون في هذه الوحدة على حجم الشركات المختلفة ونطاقها وملكيتها وتصنيفها حسب القطاع، وتأثيرها على الغرض الذي من أجله أنشئت الشركة وبيئة الأعمال والعوامل الخارجية التي يمكن أن تؤثر على النجاح.  - قم بتعريف الطلبة بطرق التقديم (استراتيجيات التعلم والتعليم وفعالياتهما) مثل العروض التقديمية وكتابة الواجب والزيارات المستقلة أو المصحوبة بزائرين آخرين، وشجع الطلبة على العمل في شكل مجموعات لمشاركة معرفتهم السابقة بالشركات، وتعرف على التوقعات المطلوبة منهم، لا سيما فيما يتعلق بأنشطة البحث الفردية/المستقلة، مثل الابحاث الثانوية والأولوية وغير ذلك من طرق التقديم.  - أطلع الطلبة على طرق التقييم ومنهجيته، والإرشادات الخاصة به لإكمال الواجبات والتقييمات المحددة من قِبل بيرسون بشكل مستقل ومتقن.   * **النشاط الفردي: ( 10 دقائق(**   **-** وجه الطلبة إلى كتابة إجاباتهم حول الأسئلة الآتية :  - من وجهة نظرك ؛ ما أهم المصطلحات والمواضيع التي ترتبط بالأعمال والأنشطة التجارية ؟  - أعطي أمثلة حول أهم الأنشطة و الأعمال التجارية المختلفة .  ( يمكن الاستعانة بأي مرجع مثل الانترنت ...)   * **العمل جماعي: ) 20 دقيقة )**   اطلب من الطلبة العمل في مجموعات صغيرة لإنشاء سحابة كلمات من المصطلحات والمواضيع المختلفة التي ترتبط بالأعمال التجارية والانشطة بناءً على معرفتهم السابقة وإعطاء أمثلة عن الأعمال والانشطة التجارية المختلفة، ثم مناقشتها ضمن المجموعات من خلال الأسئلة والأجوبة   * **النشاط الختامي : )5 دقائق)**   أكِّد على نقاط التعلم الرئيسة من خلال مراجعة الطلبة لما تم تعلموه | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب | **أولا:**  **أنشطة التقييم التكويني :**  تقويم إجابات الطلبة حول الأسئلة الآتية:   1. ما المصطلحات والمواضيع التي ترتبط بالأعمال والأنشطة التجارية ؟ 2. اذكر أمثلة على الأنشطة و الأعمال التجارية المختلفة |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | **أ-1**  **الغرض من إنشاء الشركة** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يقارن بين السلع والخدمات * يبين أهمية وجود الغرض من إنشاء الشركة. * يذكر سبب اختلاف الأغراض بين الشركات المختلفة * يعطي أمثلة على أغراض انشاء الشركات والمؤسسات * يعدد فوائد وجود غرض لإنشاء الشركة * يوضح طرق دعم الشركات الصغيرة مجتمعها المحلي * يصنف أنواع الأغراض إلى رئيسي وثانوي | GW (عمل جماعي) | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * كلف الطلبة بتنفيذ النشاط الافتتاحي للدرس ( بدء النشاط) الوارد في كتاب الطالب ص 2 * **العرض التقديمي من المعلم: )5 دقائق)** * قدّم مفهوم الغرض من إنشاء الشركة وأهمية وجوده * قدم مفهوم السلع والخدمات. * **النشاط الزوجي: )5 دقائق)** * كلف الطلبة بتنفيذ النشاط الوارد في كتاب الطالب ص 2 * **النشاط الجماعي: )10 دقائق)** * وزع الطلبة على شكل مجموعات صغيرة * اطلب من كل مجموعة اختيار اسم شركة ( في منطقة الطلبة )، واطلب منهم تحديد مجال عملها. * اطلب من المجموعات الإجابة عن السؤالين «لماذا تعمل هذه الشركة؟» و" هل نجحت في تحقيق هذا الغرض؟" وشارك إجاباتهم وناقشها مع الطلبة * **النشاط الزوجي: )10 دقائق)** * اطلب من كل طالبين البحث عن أمثلة متنوعة لأغراض انشاء الشركات وبيان سبب اختلاف الأغراض بين الشركات المختلفة * اطلب من كل طالبين إنشاء خريطة ذهنية للأغراض المختلفة للشركات، مع إعطاء أمثلة حيثما يمكنهم ذلك. * **مناقشة جماعية: )5 دقائق)** * أظهر للطلبة أنشطة تجارية مختلفة إما في عرض تقديمي أو باستخدام الصور، وناقشهم حولها. * ناقش الطلبة في فوائد وجود غرض لإنشاء الشركة * ناقش الطلبة في طرق دعم الشركات الصغيرة مجتمعها المحلي * ناقش الطلبة في الغرض الرئيسي من إنشاء الشركات والاغراض الثانوية من إنشائها. * النشاط الختامي **: )5 دقائق)**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. ( النشاط في كتاب الطالب ص3) | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  صور الأعمال  كتاب الطالب  أوراق عمل للمجموعات | **أولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  1. النشاط في كتاب الطالب ص 2  2. النشاط في كتاب الطالب ص 3  3. سؤال:  ( حدد الغرض من المؤسسات التجارية المتباينة) **A.P1**  4. سؤال  (قارن بين الحجم والنطاق والملكية  وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة **وتأثيرها على الغرض من إنشاء الشركة). A.M1**  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | **أ-2**  **أنواع الملكية (1)**  **وتتضمن :**   * **شركات القطاع الخاص** * **الشراكة** * **الشركات المحدودة (الخاصة والعامة)** * **الشركات المملوكة للحكومة** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يحدد أنواع ملكية الأعمال والشركات * يذكر أمثلة على شركات القطاع الخاص * يذكر مزايا شركات القطاع الخاص * يعدد عيوب شركات القطاع الخاص * يذكر مزايا الشراكة * يعدد عيوب الشراكة * يذكر أمثلة على الشراكة * يعدد أنواع الشركات المحدودة * يعطي أمثلة على الشركات المحدودة * يذكر مزايا الشركة المحدودة ( الخاصة والعامة ) * يعدد عيوب الشركة المحدودة ( الخاصة والعامة ) * يستنبط الفرق الاختلافات بين الشركات الخاصة والعامة المحدودة * يستكشف الفرق بين المؤسسة الفردية والشركة المحدودة * يستنبط الخدمات التي تقدمها الشركات المملوكة للحكومة | GW (عمل جماعي) | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * كلف الطلبة بتنفيذ النشاط الافتتاحي للدرس ( بدء النشاط) الوارد في كتاب الطالب ص 4 * **العرض التقديمي من المعلم: )5 دقائق)** * حدد أنواع ملكية الأعمال/ الشركات وفق الآتي: (مؤسسة/ منشأة فردية، الشراكة، شركة محدودة (عامة، خاصة)، مؤسسة خيرية، مؤسسة اجتماعية، منظمة تطوعية، جمعية تعاونية، حكومية) * بين مفهوم كل نوع من أنواع ملكية الأعمال/ الشركات الواردة في الدرس * **النشاط الجماعي: )15 دقيقة )** * وزع الطلبة على شكل مجموعات * اطلب من كل مجموعة إنشاء قائمة/ جدول «من الألف إلى الياء» بأسماء الشركات التي يعرفونها- في منطقتهم، والغرض منها، والسلع أو الخدمات التي تقدمها. * اطلب من كل مجموعة عرض القائمة على بقية المجموعات وناقشهم حولها. * اختر احدى القوائم التي تعرض مجموعة متنوعة من الشركات الكبيرة والصغيرة في المنطقة، واطلب منها الاجابة عن الاسئلة الآتية : ما الشركات التي تم تناول نوعها في هذا الدرس؟ هل نجحت في تحقيق هدفها؟ فما سبب ذلك؟ * اطلب من كل مجموعة الاحتفاظ بالقائمة / الجدول الذي تم اعداده بهدف اتمام المهمة المطلوب إنجازها في الحصة القادمة * **مناقشة جماعية: )15 دقيقة)**   ناقش الطلبة في الآتي:   * مزايا وعيوب شركات القطاع الخاص، والشراكة، والشركات المحدودة (الخاصة والعامة) * عدد الشركات المملوكة للحكومة ، و الخدمات التي تقدمها الشركات المملوكة للحكومة، وسبب تقديم الحكومة لهذه الخدمات * الاختلافات بين الشركات الخاصة والعامة المحدودة والمنظمات الربحية وغير الربحية. * الفرق بين المؤسسة الفردية والشركة المحدودة * **النشاط الختامي: )5 دقائق)**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  أدلة المؤسسات والشركات المحلية.  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT  تطبيق google maps | **أولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  1. النشاط في كتاب الطالب ص 5  2. النشاط في كتاب الطالب ص 7  3. النشاط في كتاب الطالب ص 8  4. سؤال :  (**صِف الأنواع المختلفة لملكية** الشركات وحجم ونطاق وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة.) **A.P2**  5. سؤال  (قارن بين **الحجم** والنطاق والملكية  وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة وتأثيرها على الغرض من إنشاء الشركة**).**  **A.M1**  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى**  . |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | **أ-2**  **أنواع الملكية (2)**  **وتتضمن :**   * **الشركات التي تساعد الأشخاص والمجتمعات**   **( الخيرية ، الاجتماعية، التطوعية)**   * **الجمعيات التعاونية** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يحدد أنواع الشركات التي تساعد الاشخاص والمجتمعات * يبين أهداف الشركات التي تساعد الاشخاص والمجتمعات * يعطي أمثلة على المؤسسات الخيرية، المؤسسات الاجتماعية، المنظمات التطوعية * يربط بين أنواع الشركات التي تساعد الاشخاص والمجتمعات * يستنتج مجالات الجمعيات التعاونية * يعلل امتلاك الشركات لأنواع مختلفة من الملكية. * يناقش الاختلافات الرئيسة بين أنواع ملكية الشركات * يقدم وصفا موجزا لنشاط تجاري والغرض منه؛ لكل نوع من أنواع الملكية المختلفة. | GW (عمل جماعي)  IS دراسة مستقلة | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * **العرض التقديمي من المعلم: )5 دقائق)** * بين مفهوم كل نوع من أنواع ملكية الأعمال/ الشركات الواردة في الدرس * بين الاختلافات الرئيسة بين كل نوع من أنواع الملكية. * **النشاط الجماعي: )10 دقائق )** * وزع الطلبة على شكل مجموعات ( نفس المجوعات التي تم تقسيمها في الحصة السابقة) * اطلب من كل مجموعة احضار القائمة / الجدول التي تم اعداده وحفظه في الحصة السابقة حول أسماء الشركات التي يعرفونها-والغرض منها، والسلع أو الخدمات التي تقدمها. * كلف كل مجموعة بإضافة عمود آخر يتضمن نوع الملكية لكل شركة، ثم اطلب منهم مشاركتها مع المجموعات الاخرى، وناقشهم حولها. * كلف كل مجموعة ببيان سبب امتلاك الشركات لأنواع مختلفة من الملكية، وناقش اجابات المجموعات . * **العرض التقديمي من المعلم: )5 دقائق)** * حدد أنواع الشركات التي تساعد الاشخاص والمجتمعات، واعطي امثلة على كل نوع منها. * بين أهداف الشركات التي تساعد الاشخاص والمجتمعات. * اربط بين أنواع الشركات التي تساعد الاشخاص والمجتمعات * **النشاط الفردي/ دراسة حالة : )5 دقائق)** * كلف كل طالب بدراسة الحالة الواردة في الكتاب ص10 بشكل فردي * ناقش اجابات الطلبة * **النشاط الزوجي: )10 دقائق)** * اطلب من الطلبة العمل في أزواج لتحديد مثال لنشاط تجاري يقع في كل نوع من أنواع الملكية التي سبق ذكرها. * اطلب من كل زوج كتابة وصف موجز للنشاط التجاري لكل نوع من أنواع الملكية التي سبق ذكرها والغرض منه. * اطلب من كل زوج مشاركة ما تم انجازه مع الطلبة. * **النشاط الختامي: )5 دقائق)**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  أدلة المؤسسات والشركات المحلية.  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT | **أولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  1. النشاط في كتاب الطالب ص 9  2. دراسة حالة في كتاب الطالب ص 10  3. النشاط في كتاب الطالب ص 11  4. النشاط في كتاب الطالب ص 12  5.مراجعة ما تعلمته ص12  6. سؤال :  (**صِف الأنواع المختلفة لملكية** الشركات وحجم ونطاق وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة.) **A.P2**  6. سؤال  (قارن بين الحجم والنطاق **والملكية**  وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة وتأثيرها على الغرض من إنشاء الشركة**). A.M1**  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى :** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | **أ-3**  **حجم الشركات** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * **يصنف الاعمال والشركات وفقا لحجمها.** * **يستكشف الأشياء التي تؤثر على حجم الشركة** * **يعطي أمثلة للشركات ذات الأحجام المختلفة على المستوى المحلي** * **يذكر أمثلة للشركات ذات الأحجام المختلفة على المستوى الدولي** | GW  العمل الجماعي | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * كلف الطلبة بتنفيذ النشاط الافتتاحي للدرس ( بدء النشاط) الوارد في كتاب الطالب ص 13 * **العرض التقديمي من المعلم: )5 دقائق)** * قم بتزويد الطلبة بنظرة عامة حول كيفية تصنيف الأعمال وفق لـ للحجم:   صغيرة جدًا : تضم ما يصل إلى تسع موظفين  صغيرة : تضم من 10 إلى 49 موظفًا  متوسطة: بين 50 و249 موظفًا  كبيرة: تضم أكثر من 250 موظفًا   * **النشاط الجماعي: )5 دقائق)** * وزع الطلبة الى مجموعات * كلف المجموعات بالدوران حول أربع طاولات باستخدام السبورات الورقية المسماة الصغيرة جدًا والصغيرة والمتوسطة والكبيرة وإضافة أمثلة للشركات ذات الأحجام المختلفة. * أكد على الطلبة أنه سيتم استخدامها مرة أخرى في الدرس التالي. * **النشاط الزوجي/ الجماعي: )15 دقيقة )** * اطلب من الطلبة العمل في أزواج لإنشاء خريطة ذهنية للشركات ذات الأحجام المختلفة * اطلب من كل زوج إعطاء أمثلة بناءً على الشركات المحلية أو المألوفة. * اطلب من كل زوج مشاركة الطلبة بالنتائج التي توصلوا إليها من خلال مناقشة جماعية. * **المناقشة الجماعية: )10 دقائق)** * اطلب من الطلبة العمل ضمن مجموعات للبحث عن الشركات على مستوى أربع قارات على الأقل وتحديد الغرض منها وتصنيفها حسب الحجم. * كلف كل محموعة البحث عن أي ميزات أو أغراض مشتركة وابداء الملحوظات حولها * ناقش الطلبة بما توصلوا إلأيه من نتائج. * **النشاط الختامي: )5 دقائق)**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  السبورات الورقية ( أوراق اللوح القلاب)  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  1. النشاط في كتاب الطالب ص 14  2. سؤال :  (صِف الأنواع المختلفة لملكية الشركات **وحجم** ونطاق وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة.) **A.P2**  3. سؤال  (قارن بين **الحجم** والنطاق والملكية  وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة وتأثيرها على الغرض من إنشاء الشركة**).**  **A.M1**  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | **أ-3**  **نطاق الشركات** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يستكشف الأشياء التي تؤثر على نطاق الشركة * يصنف الأعمال والشركات وفقا للنطاق * يذكر امثلة على الأعمال والشركات وفقا للنطاق * يربط بين حجم الاعمال ونطاقها * يذكر سبب اختيار الشركات للعمل في مناطق جغرافية مختلفة. | GW  العمل الجماعي | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * **العرض التقديمي من المعلم: )5 دقائق)** * قم بتزويد الطلبة بنظرة عامة حول كيفية تصنيف الشركات من خلال النطاق الجغرافي وفقا للآتي:  1. **محلية** 2. **إقليمية** 3. **وطنية** 4. **أوروبية** 5. **عالمية/دولية**  * اربط بين حجم ونطاق الأعمال. * **النشاط الجماعي:** **)20 دقائق)** * وزع الطلبة الى مجموعات * كلف المجموعات بالعودة إلى السبورات الورقية الأربعة - التي تم استخدامها في الدرس السابق - وإضافة نطاق لكل نشاط تجاري محدد. * اطلب من كل مجموعة البحث في قطاع ما (صناعي، زراعي..) ثم تحديد الشركات في هذا القطاع على المستويات المحلية والوطنية والدولية ومناقشة نتائجهم مع المجموعات الاخرى. * ناقش المجموعات حول سبب اختيار الشركات للعمل في مناطق جغرافية مختلفة. * **النشاط الزوجي: )10 دقائق)** * اطلب من الطلبة العمل في أزواج للبحث عن نشاط تجاري معين لتحديد نموه من حيث الحجم والنطاق مع مراعاة تقديم المعلم أمثلة للشركات ليبحث فيها الطلبة. * اطلب من الطلبة مشاركة نتائجهم مع الطلبة. * **النشاط الختامي: )5 دقائق)**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  السبورات الورقية ( أوراق اللوح القلاب)  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  1. النشاط الاول في كتاب الطالب ص 14  2. النشاط الثاني في كتاب الطالب ص 14  3. سؤال :  (صِف الأنواع المختلفة لملكية الشركات وحجم **ونطاق** وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة.  **A.P2**  3. سؤال  (قارن بين الحجم **والنطاق** والملكية  وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة وتأثيرها على الغرض من إنشاء الشركة**).**  **A.M1**  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | **(أ4)**  **تصنيف الشركات وفقا للقطاع** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يصنف الشركات والاعمال وفقا للقطاع * يستكشف كيفية حصول كل قطاع على قطاعات فرعية. * يذكر أمثلة على الأعمال والشركات وفقا للنطاق * يذكر أمثلة على المجالات في الأردن وفقا للقطاعات * يحدد القطاع الأكثر أهمية لتوفير الثروة في الاردن، مبررا ذلك. | GW  العمل الجماعي  IS دراسة مستقلة | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * كلف الطلبة بتنفيذ النشاط الافتتاحي للدرس ( بدء النشاط) الوارد في كتاب الطالب 14 * **العرض التقديمي من المعلم: )5 دقائق)** * قدم نظرة عامة على التصنيفات الثلاثة للأعمال، الأولية والثانوية والثالثة واعط أمثلة على الشركات والاعمال، وفقا للاتي:   القطاع الأولي  القطاع الثانوي  القطاع الثالث   * **النشاط الزوجي: ( 5 دقائق)** * اطلب من الطلبة العمل في أزواج لانتاج خريطة ذهنية أو ملصق يتضمن تصنيف الشركات والاعمال وفقا للقطاعات الثلاثة،وأمثلة مختلفة للشركات لكل قطاع * **العرض التقديمي من المعلم: )5 دقائق)** * قدم نظرة عامة حول كيفية حصول كل قطاع على قطاعات فرعية حسب القطاع مثل تكنولوجيا المعلومات وتجارة التجزئة والسياحة والتصنيع والزراعة والترفيه. * قدّم أمثلة على الشركات في القطاع الثالث واشرح كيف يعتمد كل منها على الشركات في القطاعين الأولي والثانوي لتحقيق غرضها كشركة خدمات تنتمي للقطاع الثالث. مثل: مزارعو الأخشاب ومصنعو الطاولات وتجار التجزئة . * **النشاط الجماعي: )10 دقائق)** * كلف الطلبة بدراسة الحالة الواردة في كتاب الطالب ص 17 * **المناقشة الصفية: ( 10دقائق)** * اعرض على الطلبة مجموعة متنوعة من الصور التي تصف الشركات من كل قطاع. على سبيل المثال، تاجر تجزئة وشركة نقل وشركة تصنيع. * اطلب من الطلبة إعطاء مثالين على الأقل لشركة ذات صلة والغرض من إنشائها وملكيتها وحجمها ونطاقها. * اختر مثالين من كل قطاع ، ثم ناقش الطلبة في اوجه التشابه وأوجه الاختلاف بينهما. * اجر ناقشا مع الطلبة حول أهم القطاعات في الاردن، ثم اطلب منهم الاجابة عن السؤال لاتي:«ما الصناعة والقطاع الأكثر أهمية لتوفير الثروة في الاردن ؟ وما سبب ذلك؟ * **النشاط الختامي: ( 5 دقائق )**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  صور متنوعة  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  1. دراسة حالة في كتاب الطالب ص 17  2. النشاط في كتاب الطالب ص17  3. مراجعة ما تعلمته في كتاب الطالب ص17  4. سؤال :  (صِف الأنواع المختلفة لملكية الشركات وحجم ونطاق **وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة)**  **A.P2**  5. سؤال  (قارن بين الحجم والنطاق والملكية  **وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة** وتأثيرها على الغرض من إنشاء الشركة**).**  **A.M1**  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى**  **ثالثا:**  **المهام البحثية :**   * **المهمة** 1 :   - كلف الطلبة البحث بشكل فردي عن أكبر شركات القطاع الأولي في دولتك  - اطلب منهم الاجابة عن الاسئلة الاتية  ماذا ينتجون؟  ماذا يفعلون بالسلع التي ينتجونها؟  هل يبيعون أيًا من هذا في الخارج؟   * اطلب منهم مشاركة اجاباتهم مع زملائهم. * **المهمة (2)**   - ابحث عن مجموعة شركات تنتمي للقطاعات الأولية والثانوية والثالثة.  - اطلب من كل طالب انشاء خريطة ذهنية أو مخطط عنكبوتي لتوضيح الشركات في كل قطاع وكتابة وصف موجز حول مدى ارتباط الشركات عبر القطاعات معًا ودعم بعضها البعض لتحقيق الغرض من إنشائها  - اطلب منهم مشاركة اجاباتهم مع زملائهم. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | **ملخص هدف التعلم أ** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف المرتبطة بـ:  **(أ1)** الغرض من إنشاء الشركة  **(أ2)** أنواع الملكية  **(أ3)** الحجم والنطاق  **(أ4)** تصنيف الشركات | GW  العمل الجماعي  IS  دراسة مستقلة  RS  جلسة مراجعة | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدروس السابقة مع الطلبة واربطها بهدف التعلم للدرس الحالي. * أجب على أي أسئلة لدى الطلبة، واستخدم الأسئلة لتقييم التعلم والفهم إذا لزم الأمر. * **النشاط الجماعي: (20 دقيقة )** * اطلب من الطلبة العمل في مجموعات صغيرة لإكمال اختبار صممه المعلم لتقييم التعلم والفهم من خلال الأسئلة التفاعلية. واختم بمناقشة أي مجال يبدو صعبا على الطلبة. * اعرض مجموعة من البطاقات تتضمن الشركات المختلفة على الطلبة واطلب منهم تصنيفها وفقا لأنواع الملكية والحجم والنطاق والقطاع بناءً على معرفتهم السابقة، مع مراعاة أن تغطي الأمثلة أنواع الملكية والحجم والنطاق والقطاعات. * **النشاط الفردي/ الجماعي: (15 دقيقة )** * اطلب من كل طالب اختيار شركة واحدة للبحث وإنشاء ملصق أو ورقة حقائق توضح ملكيتها وحجمها ونطاقها وغرضها والقطاع الذي تعمل فيه. * كلف الطلبة بتقديم نتائجهم إلى المجموعة لمشاركتها المعرفة والتعلم. * **النشاط الختامي: )5 دقائق)**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات  نشاط اختبار تفاعلي أو أسئلة مخططة مسبقًا  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT  بطاقات ملونة | **أولا: انشطة التقييم التكويني لهدف التعلم (أ)**  1. سؤال :  (صِف الأنواع المختلفة لملكية الشركات وحجم ونطاق وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة.) **A.P2**  2. سؤال  (قارن بين الحجم والنطاق والملكية  وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة وتأثيرها على الغرض من إنشاء الشركة**).**  **A.M1**  3. اختبار صممه المعلم لتقييم التعلم  4.اعداد ملف حقائق ومشاركته مع المجموعة:  اطلب من كل طالب البحث عن ثلاث شركات مختلفة وإنشاء ملف حقائق لكل منها لتسليط الضوء على ملكية الشركة وحجمها ونطاق أعمالها والغرض منها وتصنيفها حسب القطاع. واطلب من الطلبة تقديم نتائجهم إلى المجموعة لمشاركة المعرفة والتعلم.  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 | **ب-1 خصائص بيئة عمل الشركة/ (1)**   * **بيئة عمل الشركة** * **حجم السوق** * **إمكانية توقع الأسواق (القدرة على التنبؤ بالأسواق)** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يعدد أقسام بيئة عمل الشركة * يعدد بعض خصائص بيئة عمل الشركة * يذكر اقسام بيئة عمل الشركة * يوضح كيفية تأثير البيئة على الشركات * يبين كيفية تأثير حجم السوق على الشركات * يقارن بين أثر البيئات المستقرة وغير المستقرة على الشركات وقرارت اصحابها * يستكشف علاقة البيئات المستقرة وغير المستقرة بالتنبؤ بالاسواق * يقترح حلولا تدعم تحقيق ارباح للشركات من خلال إمكانية التوقع بالاسواق | GW  العمل الجماعي | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة النقاط الرئيسة للتعلم من هدف التعلم ( أ ) من خلال مناقشة جماعية مع الطلبة. * حدد هدف التعلم، واربطه بالهدف السابق (أ) ، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * كلف الطلبة بتنفيذ النشاط الافتتاحي للدرس ( بدء النشاط) الوارد في كتاب الطالب ص 19 * **العرض التقديمي من المعلم: )10 دقائق)**   زود الطلبة بنظرة عامة حول :   * **تأثير بيئة الأعمال على الشركات. وتشمل ( حجم السوق ، وإمكانية توقعه، والاتجاهات، والعرض والطلب، والمنافسة، وتراجع العمليات التجارية وزيادتها، والتحول الرقمي والتأثيرات التكنولوجية)..** * **مفهوم بيئة عمل الشركة** * **أقسام بيئة عمل الشركة وتعريف كل قسم وكيف يؤثر على الشركات** * **مفهوم حجم السوق** * **مفهوم إمكانية توقع الأسواق (القدرة على التنبؤ بالأسواق)** * **العرض التقديمي من المعلم/ المناقشة الصفية: (10 دقائق)** * قدّم للطلبة سلسلة من المنتجات/العناصر المألوفة والغامضة، واطلب منهم تحديد حجم السوق لكل منتج، * اطلب منهم بيان كيف يؤثر حجم السوق على بيع هذه المنتجات وشرائها. * ناقش اجابات الطلبة ووجهها نحو الصواب * **النشاط الزوجي/ المناقشة الصفية: )10 دقائق)** * اطلب من الطلبة العمل على شكل أزواج في تحديد متى تكون البيئة مستقرة ومتى لا تكون مستقرة * اطلب من كل زوج بيان أثر البيئات المستقرة وغير المستقرة على السوق والشركات، وعلى قرارت أصحاب الشركات * اطلب من كل زوج بيان علاقة البيئات المستقرة وغير المستقرة بإمكانية التوقع بالاسواق ودون الاجابة على السبورة * ناقش اجابات الأزواج مع الطلبة ووجها نحو الصواب * **النشاط الجماعي: ( 5 دقائق )** * وزع الطلبة على شكل مجموعات * اطلب من كل مجموعة اختيار مشكلة من المشاكل مثل المشاكل الاقتصادية والكوارث الطبيعية وانهيار سوق الأسهم والصراعات . * اطلب من كل مجموعة ربطها بإمكانية توقع الأسواق في ضوء هذه المشكلة. * اطلب من كل مجموعة اقتراح حل أو نصيحة لمواجهة هذه المشكلة والحد من أثرها السلبي على الشركات * **النشاط الختامي: ( 5 دقائق )**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  تقويم إجابات الطلبة حول الأسئلة الآتية:   * **عرف مفهوم بيئة عمل الشركة وحجم السوق** * **عدد أقسام بيئة عمل الشركة** * **يبين كيفية تأثير حجم السوق على الشركات** * استكشف علاقة البيئات المستقرة وغير المستقرة بالتنبؤ بالاسواق * صف خصائص بيئة الأعمال المحددة (B.P3)   **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | **ب-1 خصائص بيئة عمل الشركة (2)**   * الاتجاهات | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يعرف مفهوم الاتجاهات * يعدد أنواع الاتجاهات * يذكر امثلة على كل نوع من انواع الاتجاهات * يستنتج كيف تؤثر الاتجاهات الاجتماعية على الشركات * يستنبط كيف تؤثر الاتجاهات البيئية على الشركات * يستنتج كيف تؤثر الاتجاهات الاخلاقية على الشركات * يفسر كيف تؤثر الاتجاهات التكنولوجية على الشركات | GW  العمل الجماعي | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * **العرض التقديمي من المعلم: )5 دقائق)** * قم بتزويد الطلبة بنظرة عامة على:   مفهوم الاتجاهات  أنواع الاتجاهات  امثلة على كل نوع من انواع الاتجاهات من الواقع  كيف تؤثر الاتجاهات الاجتماعية والبيئية والاخلاقية والتكنولوجية على الشركات   * **النشاط الجماعي/ التدوير: )10 دقائق)** * اطلب من الطلبة الدوران حول أربعة طاولات باستخدام السبورات الورقية التي تحمل العناوين الاجتماعية والتكنولوجية والاقتصادية والبيئية. وتدوين الملاحظات لتحديد اتجاهات السوق المختلفة * اطلب من كل مجموعة كتابة اثر ايجابي واخر سلبي للاتجاهات على الأعمال التجارية مثل الاتجاه السائد للأشخاص الذين يبحثون عن تناول طعام صحي باعتباره اتجاهًا إيجابيًا لصناعة اللياقة البدنية ولكنه اتجاه سلبي لصناعة الوجبات السريعة. * **النشاط الجماعي: )10 دقائق)** * اطلب من الطلبة العمل في مجموعات صغيرة لتحديد اسماء شركات تأثرت بالاتجاهات المتنوعة (4)، وكيف استجابة الشركات لهذه الاعمال. * اطلب من المجموعات حل النشاط في كتاب الطالب ص 21 * **النشاط الزوجي/ دراسة حالة : )10 دقائق)** * اطلب من الطلبة العمل كأزواج لـ:   دراسة حالة في كتاب الطالب ص 22  دراسة حالة في كتاب الطالب ص 23  حل النشاط في كتاب الطالب ص 24   * كلف الازواج بمشاركة الطلبة النتائج التي توصلوا إليها. * **النشاط الختامي: ( 5 دقائق )** * اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل  كتاب الطالب  السبورات الورقية ( أوراق اللوح القلاب)  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT  مقالة ([أهم اتجاهات الأعمال لعام 2023](https://explodingtopics.com/blog/business-trends)) | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  1. نشاط في كتاب الطالب ص 21  2. دراسة حالة في كتاب الطالب ص 22  3. دراسة حالة في كتاب الطالب ص 23  4. نشاط في كتاب الطالب ص 24  5. سؤال :  صف خصائص بيئة الأعمال المحددة (B.P3)  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى**  **ثالثا:**  **مهام بحثية**  - اطلب من الطلبة مراجعة مقالة «أهم اتجاهات الأعمال لعام 2023.  - ناقش أفكارهم حول الاتجاهات الرئيسة المحددة.  ( غير موجود في كتاب الطالب) |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11 | **ب-1 خصائص بيئة عمل الشركة (3)**  العرض والطلب | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يوضح قانون "التوازن" * يشرح العوامل المؤثرة على الطلب * يعطي أمثلة على كيفية تأثير العوامل على الطلب * يبين العوامل المؤثرة على الطلب المحلي والوطني والدولي | GW  العمل الجماعي | * **التهيئة والتحفيز ): 5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * **العرض التقديمي من المعلم: ( 10دقائق )**   قم بإعطاء فكرة عامة عن :  مفهوم العرض والطلب وقانون " التوازن"  العوامل المؤثرة على الطلب  العوامل المؤثرة على الطلب المحلي والوطني والدولي   * **العمل الجماعي: )10 دقائق)** * وزع الطلبة الى مجموعات * وزع على كل مجموعة بطاقات تتضمن أمثلة حول العوامل التي تتضمن ( السعر، الدخل، الأذواق والموضة، الثقافات المختلفة). * اطلب من الطلبة تصنيف هذه الامثلة وفق العوامل المؤثرة في الطلب والصاقها على ملصق * ناقش الطلبة في اعمالهم ووجهم نحو الصواب * **النشاط الجماعي: )5 دقائق)** * قسّم الطلبة إلى ثلاث مجموعات مختلفة (محلية ووطنية ودولية). * اطلب من كل مجموعة العمل لتحديد أمثلة على الاعمال والشركات التي تفوق فيها الطلب على العرض * اطلب منهم مشاركة النتائج التي توصلوا إليها مع الطلبة * **مناقشة جماعية/ دراسة حالة: )10 دقائق)**   - اطلب من الطلبة مناقشة كيفية تأثير العرض والطلب على الأعمال وأدائها. وكلفهم بتدوين ملاحظات فردية  - كلف الطلبة بدراسة حالة في كتاب الطالب ص 26 وادر نقاشا جماعيا حول الاسئلة الواردة حولها.   * **النشاط الختامي:**  **)5 دقائق)**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل  كتاب الطالب  مقالات إختارية :  [ندرة الرقائق في عام 2021](file:///C:\Users\lynnewilliams\Library\CloudStorage\Dropbox\iBTEC\Jordan\SoW\●%09https:\www.smh.com.au\technology\eager-gamers-can-t-be-consoled-as-chip-shortage-set-to-ruin-christmas-20210624-p583u6.html)  [تأخيرات الشحن](file:///C:\Users\lynnewilliams\Library\CloudStorage\Dropbox\iBTEC\Jordan\SoW\●%09https:\www.reuters.com\business\retail-consumer\us-european-suppliers-scramble-secure-christmas-goods-cargo-delays-worsen-2021-06-29)  أوراق عمل  بطاقات ملونة | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  1. دراسة حالة في كتاب الطالب ص 26  2. سؤال :  صف خصائص بيئة الأعمال المحددة (B.P3)  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 12 | **ب-1 خصائص بيئة عمل الشركة (4)**  **المنافسون**  **تراجع الصناعات الأولية والثانوية، ونمو صناعات الخدمات الثالثة**  **التحول الرقمي وتأثير التكنولوجيا** | **يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:**   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يستكشف مزايا وتهديدات وجود المنافسين * يعطي أمثلة على المنافسين * يستنتج الفرق بين الدول النامية والمتقدمة في تراجع القطاعين الأول والثاني وتنامي القطاع الثالث * يعلل النمو أو التراجع النسبي حسب القطاع * امثلة على وظائف القطاع الثالث * يعطي أمثلة على التجارة العالمية * يعدد أهم الأمور التي تساعد على زيادة التجارة العالمية * يستنبط العلاقة بين التجارة العالمية والعولمة * يحلل اهم المشكلات والتحديات التي تواجه التجارة العالمية * يبين أثر التحول الرقمي وتأثير التكنولوجيا على الشركات * يذكر امثلة على التحول الرقمي | GW عمل جماعي  IS دراسة مستقلة | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * **العرض التقديمي من المعلم: ( 5 دقائق )**   - قدم نظرة عامة حول:  مفهوم المنافسة  مزايا وتهديدات وجود المنافسين  أمثلة على المنافسين   * **دراسة حالة/ نشاط فردي/ مناقشة صفية: ( 5 دقائق )** * كلف الطلبة بدراسة حالة في كتاب الطالب ص 27 بشكل منفرد * ناقش الطلبة فيما توصلوا اليه من نتائج * **العرض التقديمي من المعلم: ( 5 دقائق )** * قدم نظرة عامة حول:   الفرق بين الدول النامية والمتقدمة في تراجع القطاع الأول والثاني وتنامي القطاع الثالث  أسباب تراجع القطاع الأولي وتنامي القطاع الثالث، واثرها على السوق  أمثلة على القطاع الثالث المتنامي   * **النشاط الزوجي : )5 دقائق)**   اطلب من الطلبة العمل كأزواج في مناقشة النشاط المتضمن في كتاب الطالب ص 28  اطلب منهم عرض نتائجهم على زملائهم   * **العرض التقديمي من المعلم: ( 5 دقائق )**   قدم نظرة عامة حول:  مفهومي التجارة العالمية والعولمة والعلاقة بينهما  أمثلة على التجارة العالمية  أهم الأمور التي تساعد على زيادة التجارة العالمية  اهم المشكلات التي تواجه التجارة العالمية   * **النشاط الجماعي: ( 5 دقائق )**   اطلب من الطلبة العمل كأزواج في مناقشة النشاط المتضمن في كتاب الطالب ص 29   * **العرض التقديمي من المعلم: ( 5 دقائق )**   قدم نظرة عامة حول:  أثر التحول الرقمي على الشركات  امثلة على التحول الرقمي  تعريف التجارة الالكترونية والوسائل التي تستخدمها وأثرها على السوق   * **النشاط الزوجي : )4 دقائق)**   اطلب من الطلبة العمل كأزواج في مناقشة النشاط المتضمن في كتاب الطالب ص30  اطلب منهم عرض نتائجهم على زملائهم   * **النشاط الختامي: ( دقيقة )**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT  بطاقات ملونة  [وسائل التواصل الاجتماعي](https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zdmfpg8/revision/2)  صور متنوعة  مقالة ([كيف أصبحت نايكي ناجحة ورائدة في سوق المنتجات الرياضية](https://profitworks.ca/blog/marketing-strategy/1010-nike-strategy-how-nike-became-successful-and-the-leader-in-the-sports-product-market-3.html)) | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**   1. دراسة حالة في كتاب الطالب ص 27 2. النشاط المتضمن في كتاب الطالب ص 28 3. النشاط المتضمن في كتاب الطالب ص 2 4. **.** النشاط المتضمن في كتاب الطالب ص 29   5. سؤال :  صف خصائص بيئة الأعمال المحددة (B.P3)  6. قم بإحضار مجموعة من المنتجات والسلع والخدمات، او صورها، واطلب من كل مجموعة بيان اثر كل مما يأتي عليه من حيث:  نمو الطلب او تراجعه على المنتج،  وجود منافسين.  التحول الرقمي  7. اطلب من الطلبة اختيار مثال للأعمال التجارية من مجموعة من البطاقات والعمل معًا لتقديم اقتراحات حول كيفية قيام الشركة (أو بالفعل) بتحقيق النمو إلى المستويات العالمية بناءً على التعلم الذي تم إجراؤه في الجلسة. يجب على الطلبة أيضًا تحديد الطرق التي يمكن بها للأعمال رقمنة كوسيلة لزيادة العمليات وتحقيق النمو.  8. اطلب من الطلبة قراءة مقال «كيف أصبحت نايكي ناجحة ورائدة في سوق المنتجات الرياضية».  - كلف الطلبة بالنقاش -من خلال المجموعات- الطريقة التي تواجه بها نايكي المنافسين وكيفية تقدمها على المنافسين.  - اطلب منهم تدوين ملاحظاتهم الخاصة حول ما تم مناقشته  ( غير موجود في كتاب الطالب)  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى**  **ثالثا:**  **المهام البحثية**  **المهمة 1**  1. اطلب من الطلبة استخدام الإنترنت للبحث عن مجموعة من الشركات التي تعمل في بلدان مختلفة.، ثم مشاركة أبحاثهم مع المجموعة |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13 | **العوامل الخارجية:**  **(1)** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يعدد العوامل الخارجية التي تؤثر على الشركات * يعرف " تحليل بيستل:" * ييتعرف على فائدة " تحليل بيستل:" على الشركات * يوضح كيف تؤثر العوامل الخارجية على الشركات * يستنتج الآثار الايجابية والسلبية للعوامل الخارجية على الشركات * يبين اختلاف مستوى الأهمية للعوامل الخارجية المؤثرة على الشركات | GW  العمل الجماعي  V  الزيارة | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * كلف الطلبة بتنفيذ النشاط الافتتاحي للدرس ( بدء النشاط) الوارد في كتاب الطالب ص 31 * **العرض التقديمي من المعلم: ( 10 دقائق )**   قم بتزويد الطلبة بنظرة عامة على تحليل البيئة الخارجية والمحيطة ، وفق الاتي:  العوامل الخارجية التي تؤثر على الشركات  امثلة على االعوامل الخارجية التي تؤثر على الشركات  " تحليل بيستل"  كيفية تطبيق " تحليل بيستل"  فائدة " تحليل بيستل:" على الشركات  كيف تؤثر العوامل الخارجية على الشركات   * **النشاط الجماعي: (5 دقائق )** * وزع الطلب على مجموعات * وزع على كل مجموعة عدد من البطاقات تتضمن عوامل خارجية تؤثر على الشركات ( مثل زيادة الدخل...) * اطلب من الطلبة تصنيف هذه البطاقات (العوامل ) وفقا للمجالات الستة ( سياسية ، اقتصادية...) * كلف كل مجموعة عرض عملها * **النشاط الجماعي/ التدوير:** **( 20 دقيقة )** * وزع الطلب على 6 مجموعات * اطلب من كل مجموعة اختيار مجال من المجالات الستة، واقتراح 3 عوامل مرتبطة بالمجال الذي تم اختياره، وبيان أثره على الشركات سلبا او ايجابا، وكتابتها على السبورات الورقية * اطلب من المجموعات أن تتحرك بعكس عقارب الساعة للاطلاع على الملصقات وكتابة ملحلوظاتها عليها. * اطلب من كل مجموعة الرجوع الى مجموعتها الاصلية ومناقشة الملحوظات التي تم كتابتها من قبل المجموعات الاخرى. * **النشاط الختامي: ( 5 دقائق )**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT  مثال على تحليل البيئة الخارجية والمحيطة  [ورقة حقائق تحليل البيئة الخارجية والمحيطة](https://www.cipd.co.uk/knowledge/strategy/organisational-development/pestle-analysis-factsheet#gref.)  [استجابات الشركات للتغيرات في المناخ الاقتصادي](https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zdxynrd/revision/3)  السبورات الورقية ( أوراق اللوح القلاب)  بطاقات ملونة | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  **1. سؤال :**  **صف العوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال المحددة (B.P 4 )**  **2. سؤال :**  **اشرح تأثير العوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال وعمليات الشركة المحددة (B.M2)**  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى**  **ثالثا:**  **المهام البحثية :**  **المهمة 1**  1. اطلب من الطلبة البحث عن مجموعة من السلع والخدمات والتفكير في كيفية تأثرهم بالعوامل الاجتماعية المدرجة ومناقشة ذلك مع الطلبة. قد تكون، على سبيل المثال، سلعًا يُعتقد أنها غير صحية أو صحية، أو قديمة أو غير عصرية.  **المهمة 2**  2. اطلب من الطلبة البحث عبر الانترنت وكتابة تقرير حول كيفية استفادة الشركات من التكنولوجيا الجديدة (مثل زيادة سرعة الكمبيوتر والطاقة، والذكاء الاصطناعي، والوصول إلى التكنولوجيا ثلاثية الأبعاد، والتصنيع بمساعدة الكمبيوتر، والاتصال الأفضل بالإنترنت، والشحن اللاسلكي وأتمتة المهام التي لا تحتاج إلى مهارة) التي قد تجعل الشركات أكثر فعالية، ثم الجوانب السلبية للتكنولوجيا على الشركات (مثل العملاء الذين يستخدمون مواقع المقارنة، واختيار التسوق في جميع أنحاء العالم، وزيادة المنافسة بين الشركات)  **المهمة 3**  3. اطلب من الطلبة البحث عن الشركات المحلية، إما عن طريق زيارتهم أو باستخدام المعلومات المقدمة على مواقع الويب الخاصة بهم. يجب عليهم كتابة قائمة بالعوامل الخارجية التي قد تؤثر على عمليات الشركات. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14 | **العوامل الخارجية:**  **(2)** | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:   * يوضح المفاهيم والمصطلحات الرئيسة الواردة في الدرس * يعدد العوامل الخارجية التي تؤثر على الشركات * يعرف " تحليل بيستل:" * ييتعرف على فائدة " تحليل بيستل:" على الشركات * يوضح كيف تؤثر العوامل الخارجية على الشركات * يستنتج الآثار الايجابية والسلبية للعوامل الخارجية على الشركات * يبين اختلاف مستوى الأهمية للعوامل الخارجية المؤثرة على الشركات | GW  العمل الجماعي  GS  الضيف الزائر  V  الزيارة | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * كلف الطلبة بتنفيذ النشاط الافتتاحي للدرس ( بدء النشاط) الوارد في كتاب الطالب ص 31 * **العرض التقديمي من المعلم: ( 5 دقائق )**   قدم نظرة عامة حول:  الآثار الايجابية والسلبية للعوامل الخارجية على الشركات  اختلاف مستوى الأهمية للعوامل الخارجية المؤثرة على الشركات   * **النشاط الجماعي: (10 دقائق )** * كلف الطلبة بحل النشاط الاول في كتاب الطالب ص 34 * **الضيف الزائر : )20 دقائق)**   استضف أحد المختصين في التجارة للحديث عن:  شركته الخاصة ومدى التغيرات التي طرأت عليها التراجع والتغيرات التي حدثت في القطاعات الثلاث على مدى السنوات الخمس الماضية لتحديد عوامل النمو وما هي التوقعات المستقبلية هناك.  مستويات النمو المختلفة إلى المستوى العالمي عبر المنظمات المختلفة واستكشاف مفهوم المنظمات متعددة العلامات التجارية وعمليات الشراء كطرق لتطوير الأعمال وتحقيق الأعمال التجارية العالمية.  تمجموعة التأثيرات المختلفة التي دفعت الشركات إلى «التحول إلى العالمية»  الطرق التي نمت بها الشركات المختلفة إلى المستوى العالمي وما الذي دعمهم لتحقيق هذه النتائج. يمكن للطلبة بعد ذلك مناقشة أفكارهم كمراجعة جماعية. .  المشكلات الحالية التي تواجه الاقتصاد العالمي (مثل النزاعات التجارية؛ التأثير على الاقتصاد المحلي - الوظائف؛ استغلال العمال والمواد الخام) ، وكيفية التعامل معها .  أهمية العوامل المحلية والوطنية والعالمية في كل من المجالات الستة التي تشير إلى نمو وزيادة الأعمال التجارية العالمية.  أمثلة عن العوامل المحلية والوطنية والعالمية المؤثرة على الشركات  ( في حال صعوبة مجيء المختص الى المدرسة يمكن عقد اللقاء عبر النت)   * **النشاط الختامي: ( 5 دقائق )** * اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات.  شرائح العرض التقديمي  أوراق عمل للمجموعات  كتاب الطالب  الانترنت  الحاسوب  الهاتف الذكي  موقع للبحث مثل google او GPT  السبورات الورقية  الضيف الزائر  زيارات الشركات | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**   1. 1.النشاط الاول في كتاب الطالب ص 34 2. 2.النشاط الثاني في كتاب الطالب ص 34 3. **2**.حل ( مراجعة تعلمته ) ص34   **3. سؤال :**  **صف العوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال المحددة (B.P 4 )**  **4. سؤال :**  **اشرح تأثير العوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال وعمليات الشركة المحددة (B.M2)**   1. **5. اختبار المعرفة:**   **ا**طلب من الطلبة إكمال اختبار حول تحليل البيئة الخارجية والمحيطة لفحص بيئة الأعمال الخارجية.   1. 4.قم بتقسيم الطلبة إلى مجموعات وتزويد كل مجموعة بدراسة حالة عمل لمشروع ابتكره المعلم. يتناوب الطلبة حول ستة طاولات باستخدام السبورات الورقية، ولكل منها اسم أحد عوامل تحليل البيئة الخارجية والمحيطة. يضيف الطلبة أفكارهم إلى كل منهم قبل مناقشة النتائج كمجموعة. 2. 5. اطلب من الطلبة البح اعن عمل من الاعمال التي تشتهر بها بلدك، ثم اقترح عامل واحد في كل من المجالات الستة التي قد تؤثر على نجاح الأعمال المقترحة أو تضر بها.   **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى** |
| 15 |  | يتوقع من الطالب أن يحقق الأهداف الآتية:  **ملخص هدف التعلم (ب)** | GW  العمل الجماعي  IS  دراسة مستقلة  RS  جلسة مراجعة | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * **العرض التقديمي من المعلم: ( 5 دقائق )**   قم بتزويد الطلبة بنظرة عامة على الموضوعات التي يغطيها هدف التعلم وأجب على أي أسئلة لدى الطلبة. استخدم الأسئلة لتقييم التعلم والفهم إذا لزم الأمر.   * **النشاط الجماعي: ( 15 دقائق )**   اطلب من الطلبة العمل في مجموعات صغيرة لإكمال اختبار صممه المعلم لتقييم التعلم والفهم من خلال الأسئلة التفاعلية. اختم بمناقشة أي مجالات تبدو صعبة على الطلبة.   * **النشاط الفردي: ( 15 دقائق )**   أعطِ الطلبة دراسة حالة لمراجعتها قبل أن يكملوا تحليل البيئة الخارجية والمحيطة الخاص بهم. يمكن للطلبة بعد ذلك مقارنة النتائج التي توصلوا إليها عندما تكون دراسات حالة الأعمال متشابهة.   * **النشاط الختامي: ( 5 دقائق )**   اختم الدرس بمراجعة نقاط التعلم الرئيسة في الوحدة، وحدِّد الواجبات المنزلية. | العرض التقديمي للمعلم  دفاتر ملاحظات  كتاب الطالب  نشاط اختبار تفاعلي أو أسئلة مخططة مسبقًا  دراسات حالة الأعمال  ورقة عمل وقالب البيئة الخارجية والمحيطة | **اولا:**  **أنشطة التقييم التكويني:**  **1. سؤال :**  **صف العوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال المحددة (B.P 4 )**  **2. سؤال :**  **اشرح تأثير العوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال وعمليات الشركة المحددة (B.M2)**   1. 3. اختبار صممه المعلم لتقييم التعلم 2. **4. تقييم كيفية استجابة مؤسسة تجارية مختارة للتغييرات في  بيئة عمل الشركة  لتحقيق الغرض منه. (AB.D1)**   5 . اطلب من كل متعلم اختيار شركة محلية وإنشاء ملف حقائق لتسليط الضوء على خصائص البيئة التي تعمل فيها والتأثيرات الخارجية التي تؤثر على تلك البيئة. واطلب من المتعلمين تقديم نتائجهم إلى المجموعة لمشاركة المعرفة والتعلم.  6. أعط المتعلمين اسم الشركة واطلب منهم إجراء تحليل PESTLE للعوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة أعمالها. واطلب من المتعلمين تقديم نتائجهم إلى المجموعة لمشاركة المعرفة والتعلم.  **ثانيا:**  **التحضير للتقييم النهائي للوحدة الأولى**  **ثالثا:**  **المهام البحثية**  **المهمة 1:**  زيارة احدى الشركات والتعرف على كيفية استجابة الشركة للتغيرات في بيئة العمل لتحقيق اغراضها |
| 16-30 | **الواجبات والتقيييمات الخاصة بهدفي التعلم (أ) و (ب)** | **يتوقع من الطالب أن:**  **ينجز الواجبات والتقيييمات الخاصة بهدفي التعلم (أ) و (ب)** | AW  كتابة الواجب  IS  دراسة مستقلة  V  الزيارة | * **التهيئة والتحفيز: )5 دقائق)** * قم بمراجعة الدرس السابق مع الطلبة واربطه بالدرس الحالي. * حدد هدف التعلم، وناقش الطلبة حول التوقعات والأهداف الخاصة المطلوب تحقيقها في هذا الدرس. * **مقدمة المعلم:** * اطلع على ملف ( نموذج لواجب محدد من قبل بيرسون) الذي يتضمن تعليمات التقييم للمعلمين والطلبة والمعلومات الخاصة به، وعرف الطلبة به. * تأكد من أن الطلبة يفهمون مسؤولياتهم عن التقييم، وذلك لضمان تقديم تقييم فعال للطلبة. * حفز الطلبة لأداء تقييمهم بشكلٍ مستقل لقيامهم ، مع ضرورة تقديم الواجبات في المواعيد النهائية للواجب. * زود الطلبة بدليل يشرح كيفية استخدام الواجبات للتقييم، وكيفية ارتباط الواجبات ببرنامج التدريس وكيف ينبغي للطلبة استخدام المواد المرجعية، بما في ذلك ما قد يشكل سرقة أدبية. وينبغي أن يحدد الدليل أيضًا نهجك لتقييم التشغيل، مثل كيفية قيام الطلبة بتقديم العمل وطلب التمديدات. * كلِّف الطلبة بالواجب المحدد من قِبل بيرسون وأجب على أي أسئلة عامة حول عملية التقييم. * **كتابة الواجب وتسليمه للمعلم:** * تابع الطلبة بإكمال المهمة المحددة من قِبل بيرسون تحت ظروف خاضعة للإشراف، باستخدام الكمبيوتر، وتكون فترة التقييم الخاضعة للإشراف 15 ساعة. * احتفظ بالموارد واعمال الطلبة بشكل آمن في المركز بين فترات التقييم. * استلم الواجبات من الطلبة في نهاية الدرس في الأسبوع 30\* | **كتاب الطالب**  أجهزة الكمبيوتر الشخصية أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة  الانترنت  روابط الكترونية |  |
|  | **أولا:**  **الواجب والتقييم النهائي الخاص بهدف التعلم (أ)**  يغطي هذا النشاط هدف التعلم أ.  AP.1، A.P2، AM.1 | **يتوقع من الطالب أن:**  **ينجز التقييم النهائي لهدف التعلم (أ)** | AW  كتابة الواجب  IS  دراسة مستقلة  V  الزيارة | **النشاط 1 – العرض التقديمي ( وجه الطالب للرجوع للكتاب ص18)**  **ملخص النشاط:**  Delivery Guides  أعط الطلبة أسماء شركتين متناقضتين. واطلب من الطلبة البحث في المعلومات حول هذه الشركات وجمعها كل على حدة من خلال إجراء الزيارات أو استخدام الإنترنت أو دراسات الحالة أو الكتب المدرسية.  اطلب من الطلبة مقارنة الحجم ونطاق الأعمال والملكية والتصنيف للشركتين حسب القطاع وتأثيرهما على الغرض التجاري وتقديم النتائج التي توصلوا إليها إلى المجموعة باستخدام عرض تقديمي مع ملاحظات المتحدث.  **تفصيل النشاط:**  طلبت منك Nadiye إنتاج عرض تقديمي مع ملاحظات المتحدث التفصيلية حول الغرض والملكية والحجم والنطاق والتصنيف لمختلف شركات خدمات تكنولوجيا المعلومات.  يجب عليك فحص كل من الشركات التي اخترتها بالتفصيل ومقارنة حجم ونطاق وملكية وتصنيف كل نشاط تجاري وكيفية تأثير ذلك على غرض العمل.  يجب أن يتضمن العرض التقديمي وملاحظات المتحدث ما يأتي:   * مقدمة تقدم لمحة عامة وموجزة عن قطاع أعمال خدمات تكنولوجيا المعلومات * مقدمة تعريفية بكل من الشركتين المختارتين والغرض من إنشائئهما * بحث مفصل لكل شركة حول:   - حجم الأعمال ونطاقها  - تصنيف الشركات  - ملكية المشاريع  - الغرض من وراء إنشاء الشركة   * مقارنة تفصيلية بين حجم ونطاق وملكية والتصنيف وغرض كل نشاط تجاري محدد مع إبراز أوجه التشابه والاختلاف   ملحوظة: يجب أن يكون العرض التقديمي مدعومًا ببيانات وأمثلة من بحثك. | * كتاب الطالب ص18 * موقع بيرسون الإلكتروني * أجهزة الكمبيوتر والإنترنت * **المواقع الإلكترونية وتتضمن:** * [Two Teachers](https://www.twoteachers.co.uk/) https://www.twoteachers.co.uk/ قناة YouTube ومنشورات مدونة وموارد مجانية ومتميزة حول مواضيع الأعمال. * [BeeBusinessBee](https://www.beebusinessbee.co.uk/) https://www.beebusinessbee.co.uk/ الموارد والمواد المرتبطة بالأعمال التي تستهدف المعلمين والطلبة. * [Tutor2U](https://www.tutor2u.net/) https://www.tutor2u.net/ موارد المعلم والطالب ومواد المراجعة، بالإضافة إلى روابط لمصادر أخرى للمعلومات. حدد «الشركة» من قائمة الموضوعات، ثم «الموارد المجانية». * [The Economist](https://www.economist.com/) https://www.economist.com/ أرشيف كامل لمقالاتها حول الاقتصاد العالمي. الاشتراك مطلوب للوصول الكامل. يمكن العثور عليها من خلال البحث عبر الإنترنت عن «The Economist».   [Ted Talks](https://www.ted.com/talks) https://www.ted.com/talks مورد عبر الإنترنت يحتوي على مقاطع فيديو لمحادثات قصيرة (18 دقيقة أو أقل) تغطي مجموعة واسعة من الموضوعات بما في ذلك الشركات والقضايا العالمية. | **الواجب والتقييم الأول:**  **الخاص بهدف التعلم (أ)**  **ملحوظة مهمة**  إنتاج عرض تقديمي مع ملاحظات المتحدث التفصيلية حول الغرض والملكية  والحجم والنطاق والتصنيف.  **ص 18 كتاب الطالب**  **( تعديل كتاب الطالب واستبدال**  لشركتين ترفيهيتين مختلفتين/ في كتاب الطالب قطاع الترفيه) الى شركات خدمات تكنولوجيا المعلومات ) |
|  | **ثانيا:**  **الواجب والتقييم النهائي الخاص بهدفي التعلم** (أ) و **(ب)**  يغطي هذا النشاط هدفي التعلم (أ) و (ب).  B.P3، B.P4، B.M2 و AB.D1 | **يتوقع من الطالب أن:**  **ينجز التقييم النهائي لهدف التعلم (ب)** | AW  كتابة الواجب  IS  دراسة مستقلة  V  الزيارة | **النشاط 2 – اعداد التقرير ( وجه الطالب للرجوع للكتاب ص35)**  **ملخص النشاط:**  Delivery Guides  أعط كل طالب اسم شركة محلية. واطلب من الطلبة التحقق من الشركة والبيئة التي تعمل فيها وكيفية استجابتها للتغيرات في تلك البيئة لضمان استمرار نجاحها. واطلب من الطلبة تقديم نتائجهم إلى المجموعة باستخدام عرض تقديمي مع ملاحظات المتحدثين والأقران لمراجعة هذه العروض التقديمية.  **تفصيل النشاط :**  بعد العرض التقديمي، طلبت منك Nadiye إعداد تقرير يفحص إحدى شركات خدمات تكنولوجيا المعلومات المختارة. لقد طلبوا منك استكشاف بيئة الأعمال والتأثيرات الخارجية على الأعمال وتسليط الضوء على كيفية تجاوب الشركة مع هذه التأثيرات والتي استجابت الشركة لها.  يجب تقديم تقريرك بشكل مناسب ويجب أن يشير إلى البحث الذي أجريته على إحدى شركات خدمات تكنولوجيا المعلومات التي اخترتها.  **القسم 1: مقدمة**  يجب أن يبدأ تقريرك بما يلي:   * مقدمة موجزة عن الأعمال التي اخترتها. * مقدمة موجزة لشركات خدمات تكنولوجيا المعلومات وبيئة الأعمال.   **القسم 2: بيئة الأعمال**  يجب عليك تفقد بيئة الأعمال بالتفصيل وتضمين:   * وصف للاتجاهات والنمو وزيادة المنافسة في بيئة أعمال خدمات تكنولوجيا المعلومات * وصف للعوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة أعمال خدمات تكنولوجيا المعلومات والتي يجب أن تشمل:   - العوامل السياسية  - العوامل الاقتصادية  - العوامل الاجتماعية  - العوامل التكنولوجية  - العوامل القانونية  - العوامل البيئية   * شرح للطرق التي أثرت بها العوامل الخارجية على الاتجاهات والنمو والمنافسة المتزايدة في بيئة الأعمال وعلى عمليات أعمال خدمات تكنولوجيا المعلومات التي اخترتها.   **القسم 3: خاتمة**  اختتم تقريرك بما يلي:   * تقييم الطرق التي استجابت بها أعمال خدمات تكنولوجيا المعلومات التي اخترتها لبيئة الأعمال والعوامل الخارجية لتحقيق النجاح وتلبية الغرض منها   **ملحوظة :**  يجب عليك استخدام بحثك لدعم تقريرك والإشارة إلى الأمثلة أو التقارير الحكومية أو تقارير القطاع عند الاقتضاء.  يعد استخدام قوالب التقارير المتوفرة عبر الإنترنت أو من خلال برنامج معالجة النصوص مقبولًا لهذه المهمة. | * كتاب الطالب ص35 * موقع بيرسون الإلكتروني * أجهزة الكمبيوتر والإنترنت * **المواقع الإلكترونية وتتضمن:**  * [Two Teachers](https://www.twoteachers.co.uk/) https://www.twoteachers.co.uk/ قناة YouTube ومنشورات مدونة وموارد مجانية ومتميزة حول مواضيع الأعمال. * [BeeBusinessBee](https://www.beebusinessbee.co.uk/) https://www.beebusinessbee.co.uk/ الموارد والمواد المرتبطة بالأعمال التي تستهدف المعلمين والطلبة. * [Tutor2U](https://www.tutor2u.net/) https://www.tutor2u.net/ موارد المعلم والمتعلم ومواد المراجعة، بالإضافة إلى روابط لمصادر أخرى للمعلومات. حدد «الشركة» من قائمة الموضوعات، ثم «الموارد المجانية». * [The Economist](https://www.economist.com/) https://www.economist.com/ أرشيف كامل لمقالاتها حول الاقتصاد العالمي. الاشتراك مطلوب للوصول الكامل. يمكن العثور عليها من خلال البحث عبر الإنترنت عن «The Economist». * [Ted Talks](https://www.ted.com/talks) https://www.ted.com/talks مورد عبر الإنترنت يحتوي على مقاطع فيديو لمحادثات قصيرة (18 دقيقة أو أقل) تغطي مجموعة واسعة من الموضوعات بما في ذلك الشركات والقضايا العالمية. | **الواجب والتقييم الثاني:**  **اعداد تقرير**  Delivery Guides  المجموعة باستخدام عرض تقديمي مع ملاحظات المتحدثين والأقران لمراجعة هذه العروض التقديمية.  **يوجد تناقض بين كتاب الطالب و** Delivery Guides  في الواجب:  1. الكتاب طلب تقرير وDelivery Guides  طلب عرض تقديمي  2. ايضا الكتاب طلب اجراء تحليل بيستل اما Sample Assessments (Sample PSAs and AABs)  لم يطلب التحليل |

*لا تتحمل بيرسون المسؤولية عن المحتوى الخاص بأي مواقع إنترنت خارجية. ومن الضروري أن يقوم المعلمون بمعاينة كل موقع ويب قبل استخدامه في الصف للتأكد من أن عنوان URL لا يزال دقيقًا وملائمًا ومناسبًا. ونقترح أن يقوم المعلمون بوضع إشارة مرجعية على مواقع الويب المفيدة والنظر في تمكين الطلاب من الوصول إليها من خلال الشبكة الداخلية للمدرسة/الكلية.*

**ملحقات الوحدة الأولى/ الأعمال**

**الملحق الأول: اهداف التعلم**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **هدف التعلم** | **مجالات المحتوى الرئيسة** | **نهج التقييم** |  |
| **(أ) إظهار** فهم الغرض من إنشاء الشركة وملكيتها | **(أ1)** الغرض من إنشاء الشركة  **(أ2)** أنواع الملكية  **(أ3)** الحجم والنطاق  **(أ4)** تصنيف الشركات | يجري تقييم هذه الوحدة من خلال الواجب المحدد من قِبل بيرسون. |  |
| **(ب)** اظهار فهم البيئة التي تعمل فيها الشركات | **(ب1)** خصائص بيئة الأعمال  **(ب2)** العوامل الخارجية |  |

**الملحق الثاني**

**معايير التقييم**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| النجاح | التفوق | الامتياز |
| هدف التعلم (أ): إظهار فهم الغرض من إنشاء الشركة وملكيتها | | **AB.D1** تقييم كيفية استجابة مؤسسة تجارية مختارة للتغييرات في  بيئة عمل الشركة  لتحقيق الغرض منه. |
| **A.P1** حدد الغرض من المؤسسات التجارية المتباينة.  **A.P2** صِف الأنواع المختلفة لملكية الشركات وحجم ونطاق وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة. | **A.M1** قارن الحجم ونطاق وملكية  وتصنيف المؤسسات التجارية المختلفة وتأثيرها على الغرض من إنشاء الشركة. |
| هدف التعلم (ب): فهم البيئة التي تعمل فيها الشركات | |
| **B.P3** وصف خصائص بيئة الأعمال المحددة  **B.P4** وصف العوامل الخارجية التي تؤثر على بيئة الأعمال المحددة. | **B.M2** شرح تأثير العوامل الخارجية على بيئة الأعمال وعمليات الشركات المحددة. |

**الملحق الثالث**

**ارشادات للمقيمين والطلبة**

|  |
| --- |
| **تعليمات للمعلمين/المحاضرين و/أو المراقبين** |

سيتم تقييم مهمة محددة من بيرسون داخليًا من قبل المركز باستخدام معايير تقييم الوحدة المفصلة في مواصفات التأهيل. سيتم أخذ عينات من مهمة محددة من بيرسون بواسطة مدقق المعايير كجزء من زيارة المركز السنوية للتحقق من المعايير.

**شروط الإشراف**

ينبغي تنفيذ الواجب المحدد من بيرسون في ظروف تضمن موثوقيّة النتائج. قد يتطلب هذا الإشراف.

ننصح بإكمال المهمة المحددة من بيرسون في الجلسات التي يصل مجموعها إلى   
15 ساعة شاملة للبحث. يمكن للمتعلمين استخدام 4 صفحات كحد أقصى بحجم A4 لملاحظات البحث. وينبغي عدم مشاركة الواجب المحدد من بيرسون مع المتعلمين قبل بدء فترة التقييم. حيث يضطلع المعلمون/المحاضرون بمسؤولية أمن المواد والواجب المحدد من بيرسون.

**نتائج التقديم**

يجب على المتعلمين إكمال المهمة المحددة هذه على جهاز كمبيوتر باستخدام برنامج معالجة النصوص. يجب على المتعلمين حفظ عملهم بانتظام والتأكد من إمكانية تحديد جميع المواد على أنها عملهم.

يجب على المتعلمين تقديم عملهم المستقل كما هو مفصل في الواجب المحدد. كما يجب على كل متعلم إكمال ورقة مصادقة.

|  |
| --- |
| **تعليمات للمتعلمين** |

اقرأ الواجب المحدد والمعلومات المتعلقة به بعناية.

سيُطلب منك القيام بأنشطة محددة باستخدام المعلومات المقدمة. وسيتم منحك فترة زمنية محددة لإكمال الواجب. يجب تقديم أي ملاحظات أو مواد بحثية تجمعها أثناء المهمة المحددة مع عملك النهائي.

في جميع الأوقات، يجب أن تعمل بشكل مستقل ويجب ألا تشارك عملك مع متعلمين آخرين. كما يجب عليك إكمال ورقة المصادقة وإرسالها مع عملك.

اقرأ معلومات المهمة المحددة بعناية. يوفر لك هذا مقدمة لقطاع الأعمال وسيناريو للمهمة. بمجرد قراءة معلومات المهمة المحددة، يجب عليك إكمال الأنشطة المفصلة في المهمة المحددة.

|  |
| --- |
| **معلومات الواجب المحدد** |

**شركات خدمات تكنولوجيا المعلومات**

تدعم شركات خدمات تكنولوجيا المعلومات كلاً من الشركات أو المستهلكين الأفراد من خلال تقديم مجموعة من الخدمات مثل إصلاحات المنتجات والتعديلات وأمن الشبكة وتصميم مواقع الويب وإدارة البيانات وتطوير البرامج. تعتمد بعض الشركات والمستهلكين الأفراد بشكل كبير على شركات خدمات تكنولوجيا المعلومات لضمان قدرتها على الاستمرار في العمل، وقد شهد حجم هذه الخدمات والطلب عليها نموًا سريعًا خلال السنوات القليلة الماضية.

تمثل بيئة الأعمال تحديًا لجميع الشركات بغض النظر عن حجمها ونطاق توسعها وتصنيفها. أصبحت شركات خدمات تكنولوجيا المعلومات شائعة دوليًا بين عامي 1980 و2020 حيث حاولت العديد من المنظمات المختلفة الوصول إلى السوق بسبب «الطفرة» في التكنولوجيا والرقمنة وإطلاق الكمبيوتر الشخصي. لم تنجو العديد من شركات خدمات تكنولوجيا المعلومات، ولكن الشركات التي فعلت ذلك كان عليها أن تتحلى بالمرونة في إجراء التغييرات والتعديلات في العقد الماضي وأن تستمر في التجاوب والمواجهة من أجل الحفاظ على النجاح.

على الصعيد العالمي*، تعد شركة مايكروسوفت وشركة آبل* وشركة جوجل الشركات الرائدة في السوق، حيث تقدم كل منها مجموعتها الخاصة من خدمات تكنولوجيا المعلومات لتلبية الاحتياجات التجارية والشخصية للمستهلكين. من المهم التعرف على الشركات الصغيرة والمستقلة التي تعمل داخل القطاع وتلعب دورًا حيويًا في دعم ونمو المستهلكين.

**السيناريو**

Nadiye هي رائدة أعمال محلية تريد دخول قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات من خلال فتح مشروع تجاري جديد داخل منطقتك المحلية. لقد حددوا الحاجة إلى أعمال موثوقة لخدمات تكنولوجيا المعلومات ولكنهم غير متأكدين من ملكية وحجم ونطاق المنافسين وهم قلقون بشأن نجاح الأعمال. من خلال التجربة السابقة، تدرك Nadiye التأثيرات التي يمكن أن تحدثها بيئة الأعمال على نجاح الأعمال وفشلها ولكنها لا تعرف ما يكفي عن البيئة لشركات خدمات تكنولوجيا المعلومات لاتخاذ قرارات مستنيرة.

ستحتاج إلى البحث بشكل مستقل عن شركتين متباينتين لخدمات تكنولوجيا المعلومات. يمكنك استخدام الطرق الأساسية أو الثانوية لجمع البحوث الخاصة بك أو الاستفادة من التجربة الشخصية مع الشركات المحلية. قد ترغب أيضًا في التفكير في البحث عن المقالات الرقمية ومجلات الأعمال والمواقع الإلكترونية والمنشورات الحكومية ومصادر الأعمال العامة.

**الملحق الرابع**

معلومات إضافية للمعلمين والمقيّمين

الاحتياجات من الموارد

بالنسبة لهذه الوحدة، يجب أن يتمتع المتعلمون بإمكانية الوصول إلى بيئة تدريس الشركات المناسبة   
وإلى الإنترنت للبحث. قد يفكر المعلمون في بناء بنك من المواد المرجعية لضمان وجود إمدادات كافية من المعلومات ذات الصلة عبر النطاق   
من أنواع الأعمال والقطاعات. يمكن للهيئات الحكومية أيضًا توفير المواد.

يمكن للمتعلمين الحصول على أدلة من مكان العمل أو من الخبرة العملية.   
قد يتمكن بعض المتعلمين من الوصول إلى المعلومات من الشركات المملوكة للعائلة أو التي تديرها. قد يرغب بعض المتعلمين في إجراء بحث أولي في المؤسسات التجارية.   
باستخدام مجموعة متنوعة من أساليب البحث الأولية.

المعلومات الأساسية لقرارات التقييم

أهداف التعلم (أ) و(ب)

**بالنسبة لمعيار الامتياز،** سيقوم المتعلمون بإجراء بحث محدد ومفصل   
عن مؤسستين تجاريتين مختلفتين تعملان في الأسواق المحلية أو الوطنية أو الدولية/الأوروبية باستخدام مجموعة واسعة من المصادر. سيستخدم المتعلمون أبحاثهم لإعداد تقرير يقيم الغرض من المؤسسات التجارية داخل قطاع معين واستخلاص استنتاجات حول كيفية استجابة هذه المنظمات للتغيرات في بيئة الأعمال. سيقدم المتعلمون مقارنة شاملة   
للمؤسسات التجارية المختلفة والغرض منها مع إظهار فهم شامل لحجم الأعمال ونطاقها وملكيتها وتصنيفها، مع الإشارة بشكل محدد إلى نتائج البحوث. سيُظهر المتعلمون فهمًا شاملاً   
لبيئة الأعمال والعوامل الخارجية التي تؤثر على أداء الأعمال والعمليات وتقيم روابط ذات صلة بين هذه العوامل والغرض التجاري. ستكون الإشارات إلى أمثلة الأعمال مركزة بشكل واضح وذات صلة كاملة في جميع أنحاء التقرير وستوفر دراسة متوازنة للعوامل. سيستخدم المتعلمون الأمثلة بشكل فعال لتقييم استجابة الأعمال للتغيرات في البيئة وإنشاء روابط لكيفية تأثير ذلك على غرض العمل.

**بالنسبة لمعيار التفوق،** سيقوم المتعلمون بإجراء بحث ذي صلة وشامل في منظمتين تجاريتين تعملان في الأسواق المحلية أو الوطنية أو الدولية/الأوروبية باستخدام مجموعة واسعة من المصادر والأمثلة. يجب على المتعلمين استخدام أبحاثهم لتطوير تقرير مفصل يقارن المؤسسات التجارية المختلفة فيما يتعلق   
بحجمها ونطاقها وتصنيفها وملكيتها، مع الأخذ في الاعتبار كيفية تأثيرها على غرض المؤسسة. سيستخدم المتعلمون أمثلة للمؤسسات التجارية المختلفة   
لدعم المقارنة وتسليط الضوء على تأثير الاختلافات والتشابهات على نجاح الشركات وفشلها. من خلال استكشاف مفصل لخصائص وعوامل بيئة الأعمال، سيظهر المتعلمون فهمًا واضحًا للتأثير على العمليات التجارية. سيقوم المتعلمون بعمل روابط واضحة وذات صلة ومتوازنة لأمثلة الأعمال في جميع أنحاء تقريرهم.

**بالنسبة لمعيار النجاح،** يجب على المتعلمين إجراء البحوث ذات الصلة في منظمتين تجاريتين تعملان في الأسواق المحلية أو الوطنية أو الدولية/الأوروبية   
والعوامل التي تؤثر عليهم. باستخدام نتائج أبحاثهم، يجب على المتعلمين إنتاج تقرير يستكشف سياق المؤسسات التجارية المختلفة، مع الإشارة إلى حجمها ونطاقها وتصنيفها وملكيتها، وكيف يؤثر ذلك على الغرض من إنشاء الشركة. سيُظهر المتعلمون فهمًا أساسيًا لبيئة الأعمال وتأثير ذلك على العمليات التجارية والنتائج، مع الإشارة إلى مجموعة من العوامل الخارجية ودور الحكومة في نجاح الأعمال أو فشلها. سيقوم المتعلمون بإنشاء روابط أساسية لأمثلة الأعمال لدعم عملهم.

ضوابط التقييم

الوقت: هذا الواجب له فترة زمنية موصى بها. وهذا للحصول على المشورة فقط ويمكن تعديله وفقًا لاحتياجات المتعلمين.

الإشراف: يجب أن تكون واثقًا من أصالة عمل المتعلمين. قد يعني هذا أنه يجب الإشراف على المتعلمين.

الموارد: يجب أن يتمكن جميع المتعلمين من الوصول إلى نفس أنواع الموارد لإكمال الواجب.

البحث: يجب إعطاء المتعلمين الفرصة لإجراء البحوث خارج سياق التعلم إذا لزم الأمر للواجب.

روابط للوحدات ومواضيع المناهج الأخرى

ترتبط هذه الوحدة بـ:

* الوحدة 2: المؤسسات التجارية
* الوحدة 11: الشركات عبر الإنترنت.

مشاركة صاحب العمل

ستستفيد هذه الوحدة من مشاركة صاحب العمل في صورة:

* المتحدثون الضيوف وفرص المقابلة
* الخبرات العملية
* مواد الأعمال كنماذج
* زيارات للمؤسسات التجارية المناسبة.

فرص لتطوير مهارات التوظيف القابلة للتحويل

عند إكمال هذه الوحدة، ستتاح للمتعلمين الفرصة لتطوير المهارات الرقمية الأساسية ومهارات البحث اللازمة للتوظيف.